

(211CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

Second Semester

Banking

CENTRAL BANKING AND DEVELOPMENT BANKING

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following questions.

1. Explain the objectives of central banks.  
కేంద్ర బ్యాంకుల లక్ష్యాలను వివరించండి.
2. Discuss the techniques used by central banks in developed countries.  
అభివృద్ధి చెందిన దేశాల్లో కేంద్ర బ్యాంకులు ఉపయోగించే పద్ధతులను వివరించండి.
3. What are the functions of the Reserve Bank of India (RBI)?  
భారతీయ రిజర్వ్ బ్యాంక్ (RBI) యొక్క విధులను వివరించండి.
4. Define monetary policy and explain its importance.  
ధన వ్యవస్థా విధానాన్ని నిర్వచించి, దాని ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
5. Explain the structure and composition of the Indian money market.  
భారతదేశపు మనీ మార్కెట్ నిర్మాణాన్ని మరియు సంకలనం వివరించండి.
6. What is the role of development banks in industrial financing?  
పరిశ్రమల ఆర్థికసాయంలో అభివృద్ధి బ్యాంకుల పాత్ర ఏమిటి?
7. Discuss the importance of project evaluation in development banking.  
అభివృద్ధి బ్యాంకింగ్ లో ప్రాజెక్ట్ మదింపు యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
8. Write a short note on OTC Exchange of India (OTCEI).  
ఓటీసీ ఎక్స్చేంజ్ ఆఫ్ ఇండియా (OTCEI) పై సంక్షిప్త వ్యాఖ్యను రాయండి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE from each unit the following questions.

9. (a) Explain the growth and evolution of central banking.

సెంట్రల్ బ్యాంకింగ్ వృద్ధి మరియు పరిణామాన్ని వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the organization and management of central banks in the USA and UK.

USA మరియు UK లో కేంద్ర బ్యాంకుల సంస్థ మరియు నిర్వహణ గురించి చర్చించండి.

10. (a) Explain the role of RBI in regulating currency and controlling credit.

కరెన్సీని నియంత్రించడంలో మరియు క్రెడిట్‌ని నియంత్రించడంలో RBI పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) What are the instruments of monetary policy? Explain their impact on economic growth.

ద్రవ్య విధానం యొక్క సాధనాలు ఏమిటి? ఆర్థిక వృద్ధిపై వాటి ప్రభావాన్ని వివరించండి.

11. (a) Describe the structure and working of the Indian money market.

భారతీయ ద్రవ్య మార్కెట్ నిర్మాణం మరియు పనితీరును వివరించండి.

Or

- (b) Write a detailed note on capital markets before and after independence.

స్వాతంత్ర్యానికి ముందు మరియు ఆ తర్వాత క్యాపిటల్ మార్కెట్‌లపై వివరణాత్మక గమనికను వ్రాయండి.

12. (a) Discuss the need for development banks in underdeveloped economies.

అభివృద్ధి చెందని ఆర్థిక వ్యవస్థలలో అభివృద్ధి బ్యాంకుల అవసరాన్ని చర్చించండి.

Or

(b) Explain the functions and objectives of development banks.

అభివృద్ధి బ్యాంకుల విధులు మరియు లక్ష్యాలను వివరించండి.

13. (a) What is the role of financial institutions like TDICL, IICRA and OTCEI in development banking?

అభివృద్ధి బ్యాంకింగ్‌లో TDICL, IICRA మరియు OTCEI వంటి ఆర్థిక సంస్థల పాత్ర ఏమిటి?

Or

(b) Discuss the significance of project evaluation and resource mobilization in development banks.

అభివృద్ధి బ్యాంకులలో ప్రాజెక్ట్ మూల్యాంకనం మరియు వనరుల సమీకరణ యొక్క ప్రాముఖ్యతను చర్చించండి.

---

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

Second Semester

MARKETING MANAGEMENT – II

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A – (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions

1. What is psychological pricing?
2. Define marketing channels and their importance.
3. What are the key elements of advertising?
4. Explain the term 'publicity' in marketing.
5. What is the difference between personal selling and advertising?
6. Define marketing research.
7. Explain the significance of strategic marketing planning.
8. What is the importance of person marketing?
9. Discuss the role of marketing in social service organizations.
10. Explain the concept of resale price maintenance.

SECTION B – (5 × 8 = 40 marks)

Answer ONE from Each unit the following questions

11. (a) Explain the factors affecting pricing strategies in detail.  
Or  
(b) Discuss the concept of penetration pricing in detail.
12. (a) Explain the levels of distribution channels in detail.  
Or  
(b) Discuss the importance of channel management in detail.
13. (a) What are the key components of sales promotion?  
Or  
(b) Explain the role of advertising in brand building in detail.

14. (a) Discuss the significance of marketing intelligence in business decision-making.

Or

- (b) What are the different methods of marketing control?

15. (a) Discuss the role of person marketing in the modern era in detail.

Or

- (b) Explain the scope and importance of marketing in non-business organizations?

SECTION C – (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following questions

16. (a) Discuss the role of marketing information systems in strategic decision-making.

Or

- (b) Explain the importance of marketing in non-business organizations.

---

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

Second Semester

Banking

BUSINESS STATISTICS

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A – (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following questions.

1. (a) Explain the need for information in decision making.
- (b) What are the merits and demerits of arithmetic mean?
- (c) What are the uses of index numbers?
- (d) What are the rules of preparing a good graph?
- (e) Explain the types of correlation.
- (f) Define regression. What are the uses of regression analysis?
- (g) Explain the types of probability.
- (h) Explain chi-square test for goodness of fit.

SECTION B – (5 × 10 = 50 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Define primary data. Explain the methods of collecting primary data.  
Or
- (b) Calculate median and mode for the given data :  
C.I. : 0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60  
F : 5 12 25 40 20 8
3. (a) Explain tabulation. What are the rules (or) properties of constructing a good table?  
Or
- (b) Calculate Karl Pearson's correlation coefficient for the given data :  
X : 5 8 15 22 28 30  
Y : 10 12 17 26 30 35

4. (a) Explain various components of time series with examples.

Or

(b) Define regression coefficient. What are the properties of regression coefficient?

5. (a) Explain the following terms :

(i) Null hypothesis

(ii) Alternative hypothesis

(iii) Level of significance

Or

(b) Using the following table, find  $F(x)$  as a polynomial in  $x$  using Newton's divided difference formula.

$x$	$F(x)$
-1	3
0	-6
3	39
6	822
7	1611

6. (a) Define report writing. Explain in detail how it is used in research.

Or

(b) State and prove Baye's theorem and what are its applications.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT – II

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A – (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions

1. What is compensation?
2. Explain the concept of motivation.
3. Define grievance settlement procedures.
4. What is collective bargaining?
5. Write a short note on Quality Circles.
6. Define absenteeism and turnover.
7. What are employee benefits and services?
8. Explain the nature of Human Resource Development.
9. What is the importance of skill development?
10. Define Industrial Relations at the enterprise level.

SECTION B – (5 × 8 = 40 marks)

Answer One from Each unit the following questions

11. (a) Explain the different methods of wage payment and incentives.  
Or  
(b) Discuss various employee benefits and services provided by organizations.
12. (a) Describe the major theories of motivation.  
Or  
(b) What are the factors affecting job satisfaction?
13. (a) Explain the significance of employee safety and health.  
Or  
(b) Describe the grievance settlement procedure in an organization.

14. (a) What is collective bargaining? Discuss its process and significance.

Or

(b) Explain the importance of union-management cooperation in industrial relations.

15. (a) Define Human Resource Development (HRD). Explain its scope and elements.

Or

(b) Discuss the importance of skill development in HRD.

SECTION C – (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following questions

16. Explain in detail the different methods of Human Resource Development?

Or

17. Discuss the role of HRD agencies and institutions in India and evaluate HRD practices in the country?

---

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following questions.

1. What are the objectives of Financial Accounting?  
ఆర్థిక హిసాబ్ లక్ష్యాలు ఏమిటి?
2. Explain the significance of the Statement of Changes in Financial Position (SCFP).  
ఆర్థిక స్థితిలో మార్పుల ప్రకటన (SCFP) ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
3. Define and explain the Yield Method of Share Valuation.  
షేర్ విలువ నిర్ణయంలో యిల్డ్ పద్ధతిని నిర్వచించండి మరియు వివరించండి.
4. What factors affect the valuation of goodwill?  
గుడ్ విల్ విలువ నిర్ణయంపై ప్రభావం చూపే అంశాలు ఏమిటి?
5. Explain the treatment of Unrealized Profit in Group Company Accounts.  
గ్రూప్ కంపెనీ ఖాతాలలో అనర్థిత లాభం ప్రాసెసింగ్‌ను వివరించండి.
6. Discuss the role of Cost of Control in the preparation of Consolidated Accounts.  
ఏకీకృత ఖాతాలను సిద్ధం చేసే విధానంలో నియంత్రణ ఖర్చు పాత్రను వివరించండి.
7. What are Value-Added Statements? Explain their benefits.  
విలువ-ఆధారిత స్టేట్‌మెంట్‌లు ఏమిటి? వాటి ప్రయోజనాలను వివరించండి.
8. Explain the impact of inflation on financial reporting.  
ఆర్థిక నివేదికలపై ద్రవ్యోల్బణం ప్రభావాన్ని వివరించండి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer the following questions.

9. (a) Explain the different methods of Share Valuation.

షేర్ విలువ నిర్ణయానికి వేర్వేరు పద్ధతులను వివరించండి.

Or

- (b) (i) Discuss the role of Fundamental and Technical Analysis in Share Valuation.

షేర్ విలువ నిర్ణయంలో ఫండమెంటల్ మరియు టెక్నికల్ విశ్లేషణ పాత్రను వివరించండి.

- (ii) A company has Rs. 20,000 shares, and its total earnings are Rs. 4,00,000. Calculate the value per share using the Yield Method (Assume expected return is 10%)

ఒక కంపెనీకి రూ. 20,000 షేర్లు ఉన్నాయి మరియు మొత్తం ఆదాయం రూ. 4,00,000. (అంచనా రాబడి 10%) యీల్డ్ పద్ధతిని ఉపయోగించి షేర్ విలువను లెక్కించండి.

10. (a) (i) Explain the need and significance of Goodwill valuation.

గుడ్విల్ విలువ నిర్ణయ అవసరం మరియు ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

- (ii) A firm's profits for the last 3 years are Rs. 1,50,000 Rs. 1,70,000, and Rs. 1,60,000. Calculate goodwill using the super-Profit Method (Normal Profit = Rs. 1,40,000, Capitalization Rate = 12%)

ఒక సంస్థ యొక్క గత 3 సంవత్సరాల లాభాలు రూ. 1,50,000 రూ. 1,70,000, మరియు

రూ. 1,60,000 సాధారణ లాభం రూ. 1,40,000, మూల ధనీకరణ రేటు = 12%)

సూపర్-ప్రాఫిట్ పద్ధతిని ఉపయోగించి గుడ్విల్ను లెక్కించండి.

Or

- (b) Explain the importance of Goodwill Valuation in business acquisitions.

వ్యాపార కొనుగోలులో గుడ్విల్ విలువ నిర్ణయ ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

11. (a) What are the legal provisions regarding the reduction of shares capital?

షేర్ మూలధన తగ్గింపుకు సంబంధించిన చట్టపరమైన నిబంధనలు ఏమిటి?

Or

- (b) (i) Explain the process of preparing Consolidated Accounts.

ఏకీకృత ఖాతాలను సిద్ధం చేసే ప్రక్రియను వివరించండి.

- (ii) A parent company owns 75% of a subsidiary. The subsidiary's total profit is Rs. 3,00,000. Calculate the Minority Interest.

ఒక ప్రధాన సంస్థ అనుబంధ సంస్థలో 75% వాటాను కలిగి ఉంది. అనుబంధ సంస్థ మొత్తం లాభం రూ. 3,00,000. మైనారిటీ ఆసక్తిని లెక్కించండి.

12. (a) Discuss the concept of Performance Highlights in Financial Reporting.

ఆర్థిక నివేదికలలో ప్రదర్శన ముఖ్యాంశాల భావనను వివరించండి.

Or

- (b) (i) Discuss the concept and objectives of Financial Reporting.

ఆర్థిక నివేదికల భావన మరియు లక్ష్యాలను వివరించండి.

- (ii) A company's financial data is given below:

Total Revenue: Rs. 12,00,000

Net Profit: Rs.3,00,000 Compute the Net Profit Ratio.

ఒక కంపెనీకి కింది ఆర్థిక డేటా ఉంది.

మొత్తం ఆదాయం రూ. 12,00,000

నికర లాభం: రూ. 3,00,000 నికర లాభ నిష్పత్తిని లెక్కించండి.

13. (a) Explain the concept and significance of Human Resource Accounting.

హ్యూమన్ రిసోర్స్ అకౌంటింగ్ భావన మరియు దాని ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

Or

- (b) (i) Explain the importance of Value-Added Statement in modern financial reporting.

ఆధునిక ఆర్థిక నివేదికలలో విలువ ఆధారిత స్టేట్‌మెంట్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

- (ii) A company's employee expenses are Rs. 4,50,000, taxes paid are Rs. 80,000, and total revenue is Rs. 10,00,000. Prepare a basic Value-Added Statement.

ఒక కంపెనీ ఉద్యోగుల ఖర్చులు రూ. 4,50,000, చెల్లించిన పన్నులు రూ. 80,000, మొత్తం ఆదాయం రూ. 10,00,000. ప్రాథమిక విలువ-ఆధారిత స్టేట్‌మెంట్‌ను సిద్ధం చేయండి.

M.Com. DEGREE EXAMINATION,  
JUNE/JULY 2025.

Second Semester

RESEARCH METHODOLOGY

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A – (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions

1. Define research and mention its key characteristics.
2. What is the difference between qualitative and quantitative research?
3. Explain any one type of experimental design.
4. What is meant by hypothesis testing?
5. What are the different methods of primary data collection?
6. Define sampling and mention its types.
7. What is the importance of data processing in research?
8. Explain the purpose of multivariate data analysis.
9. Mention two types of non-parametric tests used in research.
10. What are the essential steps in writing a research report?

SECTION B – (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions

11. (a) Discuss the role of research methodology in business decision-making.  
Or  
(b) Explain the significance of formulating a hypothesis and its types.
12. (a) Describe the different techniques of data collection with examples.  
Or  
(b) Explain various sampling designs and their applications in research.
13. (a) What are non-parametric tests? Explain any two types.  
Or  
(b) Discuss different techniques used for statistical analysis and interpretation of research data.

14. (a) Explain the key steps involved in writing a research report.

Or

(b) A company wants to analyze the sales performance of its products across five regions. Suggest an appropriate model-building approach for decision-making and explain its implementation.

15. (a) Discuss the challenges involved in presenting research findings effectively.

Or

(b) Explain the importance of report presentation and the different ways to present research findings

SECTION C – (1 × 15 = 15 marks)

(Compulsory)

Answer the following question

16. (i) Explain the different stages involved in conducting research and their significance.

Or

(ii) A researcher is analyzing survey data on customer preferences for different smartphone brands. How should they process and interpret the data to identify key trends?

---