

Total No. of Questions : 9]

**DCM01**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019**

**(First Year)**

**PERSPECTIVES OF MANAGEMENT (RR)**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 70**

**SECTION - A (4 x 5 = 20)**  
**Answer any FOUR of the following**

**Q1) a) Nature of Management.**

నిర్వహణా స్వభావం.

b) Planning Premises.

ప్రణాళికా పరిసరాలు.

c) Statutory Committees.

శాసనాత్మక కమిటీలు.

d) Concept of Staffing.

సిబ్బందికరణ భావన.

e) Internship.

ఇంటర్నీషిప్.

f) Budgetary Control.

బడ్జెటరీ నియంత్రణ.

g) CPM.

CPM.

h) Purpose of Organising.

వ్యవస్థీకరణ ఉద్దేశ్యం.

**SECTION - B (2 x 10 = 20)**

**Answer any TWO of the following**

**Q2) Define management. Explain its process.**

నిర్వహణను నిర్వచించి దాని ప్రక్రియను వివరింపుము.

**Q3) Give an overview on types of plans.**

వివిధ రకాల ప్రణాళికా రకాలను విశదీకరింపుము.

**Q4)** Briefly explain about principles of organising.  
వ్యవస్థీకరణా నూత్రాలను క్లుప్తంగా వివరింపుము.

**Q5)** Discuss in detail about various methods of training.  
వివిధ శిక్షణా పద్ధతులను గూర్చి చర్చింపుము.

**SECTION - C** (2 x 15 = 30)

Answer any TWO of the following

**Q6)** Explain about internal and external forces of management.  
నిర్వహణ యొక్క అంతర్గత మరియు బహిర్గత ప్రభావాలను వివరింపుము.

**Q7)** What are the various elements of directing?  
నిర్దేశనలో గల వివిధ అంశాలేవి?

**Q8)** Bringout the social responsibilities of business.  
వ్యాపారం యొక్క సామాజిక బాధ్యతలను పేర్కొనుము.

**Q9)** Describe about controlling process.  
నియంత్రణా ప్రక్రియను గూర్చి వర్ణించుము.



Total No. of Questions : 9]

**DCM02**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019**

**(First Year )**

**BUSINESS ENVIRONMENT**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 70**

**SECTION - A (4 x 5 = 20)**  
**Answer any FOUR of the following**

- Q1)** a) Socialistic Economy.  
సామ్యవాద ఆర్థిక వ్యవస్థ.
- b) Business Ethics.  
వ్యాపార నీతులు.
- c) Liberalisation.  
సరళీకరణ.
- d) Industrial Policy, 1956.  
1956 పారిశ్రామిక విధానం.
- e) FDIs.  
ఊహణలు.
- f) Host Countries.  
ఆతిథ్య దేశాలు.
- g) Foreign Trade.  
విదేశీ వర్తకం.
- h) Territory Sector.  
తృతీయ రంగం.

**SECTION - B (2 x 10 = 20)**  
**Answer any TWO of the following**

- Q2)** Explain the nature and scope of business environment.  
వ్యాపార పరిసరాల యొక్క స్వభావము మరియు పరిధిని వివరింపుము.
- Q3)** What is meant by privatisation? Explain about its effects on Indian economy.  
ప్రైవేటీకరణ అనగానేమి? భారతీయ ఆర్థిక వ్యవస్థపై దాని ప్రభావాలను వివరింపుము.
- Q4)** State the features of Indian Monetary Policy.  
భారతీయ ద్రవ్య విధాన లక్షణాలను పేర్కొనుము.

**Q5)** Explain the status of India's BOP.  
భారతదేశ చెల్లింపుల శేషం యొక్క స్థితిని వివరింపుము.

**SECTION - C** (2 x 15 = 30)  
**Answer any TWO of the following**

**Q6)** Discuss about various ways of attracting foreign capital.  
విదేశీ పెట్టుబడులను ఆకర్షించే వివిధ మార్గాలను చర్చింపుము.

**Q7)** List out the merits with MNCs.  
శ్రాశలతో గల ప్రయోజనాలను పేర్కొనుము.

**Q8)** Enumerate the impact of technology on business.  
వ్యాపారంపై సాంకేతికతా ప్రభావాన్ని విశదీకరింపుము.

**Q9)** Examine the structure of Indian economy.  
భారత ఆర్థిక వ్యవస్థ నిర్మితిని తెల్పుము.



Total No. of Questions : 9]

**DCM03**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019**

**(First Year )**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 70**

**SECTION - A (4 x 5 = 20)**  
**Answer any FOUR of the following**

- Q1)** a) Selling Concept.  
అమ్మకపు భావన.
- b) Ecological Pressures on Marketing.  
మార్కెటింగ్‌పై జీవావరణ ప్రభావాలు.
- c) Company's Macro Environment.  
కంపెనీ యొక్క స్థూల పరిసరాలు.
- d) Marketing Budget.  
మార్కెటింగ్ బడ్జెట్.
- e) Marketing Managers.  
మార్కెటింగ్ మేనేజర్లు.
- f) Skimming Price.  
ముంచెత్తే ధర.
- g) Services Marketing.  
సేవల మార్కెటింగ్.
- h) Publicity.  
పబ్లిసిటీ.

**SECTION - B (2 x 10 = 20)**

**Answer any TWO of the following**

- Q2)** Discuss in detail about various concepts of marketing.  
వివిధ మార్కెటింగ్ భావనలను గూర్చి చర్చింపుము.

- Q3)** Discuss about political factors that influence marketing management.  
మార్కెటింగ్ నిర్వహణను ప్రభావితం చేసే రాజకీయ కారకాలను గూర్చి చర్చింపుము.
- Q4)** Write a note on product portfolio.  
వస్తు పోర్ట్‌ఫోలియో గూర్చి వ్యాసాన్ని వ్రాయుము.
- Q5)** Critically examine the Marshallian model of consumer behaviour.  
వినియోగదారుని ప్రవర్తనకు సంబంధించిన మార్షల్ నమూనాను విమర్శనాత్మకంగా తెలుపుము.

**SECTION - C** (2 x 15 = 30)

Answer any TWO of the following

- Q6)** Describe the process of product planning.  
వస్తు ప్రణాళికీకరణా ప్రక్రియను వర్ణింపుము.
- Q7)** Explain about process of objectives setting in advertising.  
వ్యాపార ప్రకటనలలో ధ్యేయ రూపకల్పన ప్రక్రియను వివరింపుము.
- Q8)** Discuss in detail about marketing research process.  
మార్కెటింగ్ పరిశోధనా ప్రక్రియను గూర్చి వివరంగా చర్చింపుము.
- Q9)** Write about the nature of place marketing and person marketing.  
స్థల మార్కెటింగ్ మరియు వ్యక్తి మార్కెటింగ్ల యొక్క స్వభావాన్ని గూర్చి వ్రాయుము.



Total No. of Questions : 9]

**DCM04(NR)**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019**

**(First Year )**

**Financial Management (NR)**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 70**

**SECTION - A (4 x 5 = 20)**  
**Answer any FOUR of the following**

- Q1)** a) Equity Shares.  
ఈక్విటీ వాటాలు.
- b) Re-order Point.  
రీ-ఆర్డర్ పాయింట్.
- c) Liquidity - Profitability.  
ద్రవ్యత్వం - లాభదాయకం.
- d) Market Value.  
మార్కెట్ విలువ.
- e) Finance Function.  
విత్త విధి.
- f) SEBI.  
SEBI.
- g) Profitability Index.  
లాభదాయకతా సూచిక.
- h) EBIT.  
EBIT.

**SECTION - B (2 x 10 = 20)**

**Answer any TWO of the following**

- Q2)** Bringout the functions of financial markets?  
ఆర్థిక మార్కెట్ల యొక్క విధులను పేర్కొనుము.
- Q3)** Describe how do you calculate payback period.  
తిరిగి చెల్లింపు కాలాన్ని ఏ విధంగా లెక్కించెదవో తెలుపుము.

**Q4)** Examine the traditional theory of capital structure.  
మూలధన నిర్మితి యొక్క సాంప్రదాయ సిద్ధాంతాన్ని విశదీకరింపుము.

**Q5)** Discuss about different concepts of working capital.  
చర మూలధన భావనలను గూర్చి చర్చింపుము.

**SECTION - C (2 x 15 = 30)**  
**Answer any TWO of the following**

**Q6)** State the objectives of inventory management.  
ఇన్వెంటరీ నిర్వహణ యొక్క ధ్యేయాలను పేర్కొనుము.

**Q7)** Discuss about Gordon's model of dividend theory.  
గార్డన్ యొక్క డివిడెండు సిద్ధాంతాన్ని గూర్చి చర్చింపుము.

**Q8)** The details regarding three companies are given below:

	A Limited	B Limited	C Limited
r=	12%	6%	8%
Ke =	8%	8%	8%
E =	Rs.10	Rs.10	Rs.10

Compute the value of an equity share of each of these companies applying Walter's model when dividend pay-out ratio is: i) 0%; ii) 50% and iii) 100%  
మూడు కంపెనీలకు సంబంధించిన వివరాలను ఈ క్రింద ఇవ్వడమయినది.

	అ లిమిటెడ్	ఆ లిమిటెడ్	ఇ లిమిటెడ్
r=	12%	6%	8%
Ke =	8%	8%	8%
E =	Rs.10	Rs.10	Rs.10

వార్టర్ నమూనా ద్వారా ఈ కంపెనీల యొక్క ఈక్విటీ వాలూ విలువను ఈ క్రింది డివిడెండు చెల్లింపు నిష్పత్తి ద్వారా లెక్కించండి.

i) 0%; ii) 50% మరియు iii) 100%

**Q9)** A company whose cost of capital is 12% is considering two mutually projects X and Y, the details of which are given below:

	Project X	Project Y
Investment	Rs.70,000	Rs.70,000
Cash inflow after taxes:(Rs.)		
Year 1	Rs.10,000	Rs.50,000
Year 2	Rs.20,000	Rs.40,000
Year 3	Rs.30,000	Rs.20,000
Year 4	Rs.45,000	Rs.10,000
Year 5	Rs.60,000	Rs.10,000

**Question:**



Compute the Net Present Value and Internal Rate of Return of the two projects and suggest which project should be undertaken?

అ కంపెనీ యొక్క మూలధన వ్యయం 12% ఉన్నప్పుడు, గీ మరియు అను పరస్పర ప్రాజెక్టులను ప్రతిపాదించుచున్నది. దానికి సంబంధించిన వివరాలను క్రింద యివ్వడమయినది.

	ప్రాజెక్టు గీ	ప్రాజెక్టు Y
పెట్టుబడి	రూ.70,000	రూ.70,000
పన్నుల తరువాత నగదు ఇన్‌ఫ్లో (రూ.)		
మొదటి సంవత్సరం	రూ.10,000	రూ.50,000
రెండవ సంవత్సరం	రూ.20,000	రూ.40,000
మూడవ సంవత్సరం	రూ.30,000	రూ. 20,000
నాలుగవ సంవత్సరం	రూ.45,000	రూ.10,000
ఐదవ సంవత్సరం	రూ.60,000	రూ.10,000

ప్రశ్న :

రెండు ప్రాజెక్టులకు సంబంధించి ప్రస్తుత నికర విలువ మరియు అంతర్గత రాబడి రేటులను లెక్కిస్తూ, ఏ ప్రాజెక్టును చేపట్టాలో సూచించండి.



Total No. of Questions : 9]

**DCM05**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019**

**(First Year )**

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 70**

**SECTION - A (4 x 5 = 20)**  
**Answer any FOUR of the following**

- Q1)** a) 3.D Management.  
3.D నిర్వహణ.
- b) Skill Development.  
నైపుణ్యాభివృద్ధి.
- c) Collective Bargaining.  
సామూహిక బేరసారాలు.
- d) Communication.  
భావప్రసారం.
- e) Interviews.  
మౌఖిక పరీక్షలు.
- f) Job Description.  
ఉద్యోగ వర్ణన.
- g) HRM Policies.  
ఏజ్జవిధానాలు.
- h) Transfers.  
బదిలీలు.

**SECTION - B (2 x 10 = 20)**  
**Answer any TWO of the following**

- Q2)** Describe the concept and scope of HR Management.  
మానవ వనరుల నిర్వహణా భావన మరియు పరిధిని వర్ణించుము.

**Q3)** Describe the significance of HR Planning.  
విఖరణాఛికీకరణ యొక్క ప్రాధాన్యతను వర్ణింపుము.

**Q4)** Bringout the methods of recruitment.  
సిబ్బంది భర్తీ వద్దతులను పేర్కొనుము.

**Q5)** Enumerate the steps in selection process.  
ఎంపిక ప్రక్రియలో దశలను విశదీకరింపుము.

**SECTION - C** (2 x 15 = 30)

Answer any TWO of the following

**Q6)** Briefly explain about evaluation techniques of performance appraisal.  
నిర్వర్తనా సమీక్షా మెళకువలను గూర్చి క్లుప్తంగా వివరింపుము.

**Q7)** Write about various kinds of promoting employees in an Organisation.  
ఒక సంస్థలో ఉద్యోగికి ఇచ్చే వివిధ రకాల పదోన్నతులను గూర్చి వ్రాయుము.

**Q8)** Explain about different kinds of employee participation in Organisation.  
సంస్థలో వివిధ రకాల ఉద్యోగి ప్రమేయాన్ని గూర్చి వివరింపుము.

**Q9)** Write in detail about T-groups and encounter groups.  
Tగ్రూపులు మరియు ఎన్కౌంటర్ గ్రూపులను గూర్చి వివరంగా వ్రాయుము.

